



Communiqué de presse
Paris, 1er octobre 2021

Mois de la Cybersécurité

Google, Cybermalveillance.gouv.fr, la FEVAD et les Chambres de Commerce et d'Industrie et les 7 Technopoles de Bretagne lancent un Cyber Tour pour former les TPE / PME dans toute la France

À l'occasion de la 9^e édition du mois européen de la cybersécurité (Cybermoi/s), Google, en partenariat avec le dispositif national de Cybermalveillance.gouv.fr, la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) et de nombreuses Chambres de Commerce et d'Industrie, lance une tournée de sensibilisation et de formation des TPE / PME à travers 11 villes de France.

La CyberTour s'inscrit dans la continuité du programme de formation lancé en octobre 2020 par les équipes du programme Google Ateliers Numériques (GAN) en partenariat avec la FEVAD et Cybermalveillance.gouv.fr, dans le but de sensibiliser les TPE / PME françaises aux menaces auxquelles elles sont confrontées en ligne et leur donner conseils et outils clés pour guider leur stratégie de cybersécurité. Une initiation utile et nécessaire puisqu'aujourd'hui 75 % des cyberattaques ciblent les entreprises de moins de 250 salariés, alors qu'une seule PME sur cinq a mis en place un plan de cybersécurité¹.

Une tournée nationale de sensibilisation et de formation des TPE / PME

L'inauguration de la tournée aura lieu vendredi 1er octobre à 11h à l'occasion d'une table ronde **en ligne** réunissant, entre autres, Jérôme Notin, Directeur général de Cybermalveillance.gouv.fr, Bertrand Pineau, Chef du pôle veille, innovation et développement à la FEVAD, Alexandre Colomb, Directeur de la CCI Innovation Bretagne, Bénédicte Pilliet, Présidente fondatrice du CyberCercle. Pour suivre la conférence : [lien](#).

A partir du vendredi 5 octobre, un van Google Ateliers Numériques sillonnera la France et s'arrêtera dans onze villes de Bretagne, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et Centre-Val de Loire. En Bretagne, ces événements sont organisés main dans la main avec la CCI Innovation Bretagne, les CCI de Bretagne et les 7 Technopoles de Bretagne.

Des formations gratuites sur les bonnes pratiques en matière de cybersécurité

¹ Les entreprises françaises face aux cyberattaques, Syntec Numérique, 2017

A chaque étape, le programme de formations se compose d'une initiation générale à la cybersécurité suivie de deux modules dédiés aux enjeux spécifiques pour le commerce en ligne et le télétravail. Ces contenus s'adressent aux salariés et dirigeants de TPE / PME, et particulièrement aux commerces de proximité et aux petites entreprises de service. Ces modules pourront être couplés à d'autres formations de partenaires externes pour une approche plus complète.

Un MOOC regroupant les modules de formations dispensés au sein des Google Ateliers Numériques vient également compléter cette initiative. Il est accessible gratuitement en ligne ([lien](#)).

“La cybersécurité est une menace majeure pour les TPE / PME qui, ne sont parfois pas conscientes des risques encourus et n'ont souvent pas les ressources et les compétences nécessaires pour y faire face. Avec les Ateliers Numériques, nous nous sommes donné la mission de les accompagner dans la prise en main des outils clés pour se protéger. Cette année, nous avons décidé, avec nos partenaires, d'aller directement à la rencontre des professionnels en régions pour mieux répondre à leurs questions.” estime Sébastien Missoffe, Directeur Général de Google France.

Dates du Cybertour breton

Lundi 11 octobre : Présentiel à la CCI d'Ille-et-Vilaine, 2 avenue de la Préfecture à Rennes

09h30 - 10h00 : Accueil des participants

10h00 - 12h00 : Atelier "Initiation à la cybersécurité pour les TPE/PME" animé par un coach Google avec la participation de Régis Le Guennec, Directeur d'IPcyb

14h00 - 15h00 : Atelier "Cybersécurité pour les e-marchands" animé par un coach Google

14h00 - 16h00 : Rendez-vous individuels avec un coach Google

Mardi 12 octobre : Présentiel à la CCI de Morlaix, Aéroport CS 27934 à Morlaix (retransmission en direct possible)

09h30 - 10h00 : Accueil des participants

10h00 - 12h00 : Atelier "Initiation à la cybersécurité pour les TPE/PME" animé par un coach Google

14h00 - 15h00 : Atelier "Cybersécurité pour les e-marchands" animé par un coach Google avec la participation de Sébastien Texier, Vice-président de l'association GACyb

14h00 - 16h00 : Rendez-vous individuels avec un coach Google

Jedi 14 octobre : Présentiel à la CCI de Lorient, 21 quai des Indes à Lorient

09h30 - 10h00 : Accueil des participants

10h00 - 12h00 : Atelier "Initiation à la cybersécurité pour les TPE/PME" animé par un coach Google avec Olivier Cardini, Consultant en Intelligence économique et le témoignage de l'entreprise EUROP3D

14h00 - 16h00 : Rendez-vous individuels avec un coach Google

Vendredi 15 octobre : Présentiel à la Technopole Anticipa, 4 rue Andrée Marie Ampère à Lannion (retransmission en direct possible)

09h30 - 10h00 : Accueil des participants

10h00 - 12h00 : Atelier "Initiation à la cybersécurité pour les TPE/PME" animé par un coach Google

14h00 - 15h00 : Atelier "Cybersécurité pour les e-marchands" animé par un coach Google

14h00 - 16h00 : Rendez-vous individuels avec un coach Google

Programme détaillé :

Atelier "Initiation à la cybersécurité pour les TPE/PME"

Au cours de cette formation, vous identifierez les principales menaces auxquelles votre entreprise peut être confrontée en ligne. Vous découvrirez également des informations, astuces et outils pour protéger vos employés, vos clients et votre entreprise.

Objectifs d'apprentissage :

1/ Comprendre ce qu'est la cybercriminalité et la cybersécurité : Découvrir les différents types de cyberattaque, les motivations et les conséquences sur les entreprises

2/ Découvrir les mesures préventives pour assurer la protection de votre activité (formation du personnel..)

3/ Les bons réflexes en cas de cyberattaque

Animé par un coach Google avec le témoignage d'un expert ou d'une entreprise locale

Atelier "Cybersécurité pour les e-marchands"

Découvrez les risques en matière de cybersécurité spécifiques à la création et à la gestion d'un site e-commerce et comprenez comment protéger les données de vos clients et la réputation de votre entreprise.

Objectifs d'apprentissage :

-Comprendre les enjeux de la cybersécurité pour les e-marchand

-S'informer sur les cybermenaces spécifiques aux sites e-marchands

-Découvrir les bonnes pratiques pour sécuriser son site e-marchand

Animé par un coach Google avec le témoignage d'un expert ou d'une entreprise locale

Rendez-vous individuels avec un coach Google

Inscription : <https://bit.ly/3zTAWzS>

À propos de Google Ateliers Numériques

Parce que la transformation numérique constitue un défi pour de nombreux Français, Google a souhaité s'engager dès 2012 aux côtés de plus de 200 partenaires à travers le programme Google Ateliers Numériques. Ce dispositif s'appuie sur un système de formations en présentiel dans les 5 ateliers en région (Rennes, Nancy, Montpellier, Saint-Etienne et Bordeaux) et chez nos partenaires, notamment Chambres de commerce et Universités, ainsi que sur un dispositif de formations gratuit et disponible sur le site g.co/ateliersnumeriques

Contact presse : Marie Tanguy (presse-fr@google.fr)

À propos de Cybermalveillance.gouv.fr

Cybermalveillance.gouv.fr est le dispositif national d'assistance aux victimes d'actes de cybermalveillance, de sensibilisation aux risques numériques et d'observation de la menace sur le territoire français. Ses publics sont les particuliers, les entreprises (hors OIV et OSE) et les collectivités territoriales. Le dispositif est piloté par une instance de coordination, le Groupement d'intérêt public (GIP) ACYMA, composé d'une cinquantaine de membres issus du secteur public, du privé et du domaine associatif, et qui contribuent chacun à sa mission d'intérêt général. Cybermalveillance.gouv.fr référence sur sa plateforme des professionnels en sécurité numérique, répartis sur tout le territoire français, pour venir en aide aux victimes. Depuis février 2021, le dispositif propose également aux entreprises et collectivités un accompagnement par des professionnels labellisés ExpertCyber pour la sécurisation de leur système d'information.

Contact presse : presse@cybermalveillance.gouv.fr

À propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère aujourd'hui plus de 750 entreprises. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de

la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France. Pour en savoir plus : www.fevad.com / Suivez-nous sur twitter : @FevadActu et [sur LinkedIn](#).