

Commerces et territoires, quels nouveaux visages pour demain ?



INVITATION

« Les Assises du Commerce »

2nd édition - à l'ESC Rennes School of Business

le 2 février 2009 de 13h30 à 17h30

DE COMMERCE CHAMBRE
DE RENNES ET D'INDUSTRIE

CCI RENNES BRETAGNE

**Décryptons l'identité future
du consommateur**



édito

Le consommateur évolue, le commerce aussi.

Le commerce concourt à la vie de nos quartiers et de nos communes. Cependant, depuis quelques années, il est soumis à de fortes mutations, tant du fait des modifications de comportement du consommateur que de l'évolution de la technologie et d'un contexte réglementaire contraignant.

Les quartiers, les communes et les villes doivent dorénavant construire leurs équilibres en tenant compte de ces changements tout en considérant l'apparition d'une concurrence de plus en plus aiguë entre les territoires.

Afin de décrypter les évolutions possibles du commerce sur notre territoire dans cet environnement en pleine mutation, la CCI Rennes Bretagne organise la 2ème édition des Assises Commerce et Territoires, le 2 février 2009 à l'ESC Rennes.

François Eveillard
*élu de la CCI Rennes Bretagne
en charge du Commerce et du Tourisme*

Programme de la manifestation Commerce et territoires

Lundi 2 février 2009

de 13h30 à 17h30

à l'ESC Rennes School of Business

La CCI Rennes Bretagne dispose d'une expertise en matière d'animation et de développement du tissu commercial dans les communes lui permettant d'être un centre de ressources pour les entreprises et les collectivités territoriales.

*13 h 45: Accueil par Guy Canu,
Président de la CCI Rennes Bretagne.*

14h00: Temps fort n°1

■ « Nouvelles tendances, nouveaux comportements et stratégies d'adaptation des enseignes. »

Philippe Rucheton,
sociologue, directeur de
recherche au Centre de
Communication Avancé :

Les tendances lourdes
observées dans la société
française en 2008 et les
nouveaux comportements
des consommateurs.

Danièle Touchard,
Bureau des Temps
de la Ville de Rennes :

Comment les individus
articulent-ils leur temps,
entre temps de travail,
déplacements, loisirs,
famille et achats ?

Jean-Yves Granger,
directeur de la Prospective,
Innovation et Technologies,
Laser Group.

Les évolutions
technologiques susceptibles
de modifier à court terme
les comportements des
individus dans la société.

15h45 : Temps fort n°2

■ « Quel commerce pour ma commune demain ? »

Nadège Clapham et chasseur de tendances à la CCI Rennes Bretagne

Quelques exemples d'aménagement de magasins

et de plans merchandising issus des mutations de comportements des consommateurs.

Jean-Marie Tritant, Directeur Général centres commerciaux France, Unibail-Rodamco :

la vision d'un concepteur, gestionnaire de centres commerciaux.

Les composantes à considérer pour qu'un centre commercial s'inscrive dans une démarche de développement durable.

Christian Degny, Directeur Général des Magasins Bleus

La stratégie d'adaptation d'une entreprise de vente de produits d'équipement de la personne, qui se développe depuis plus de 60 ans sur un concept de tournées.

Christèle Orain, fromagerie Balé,

Le travail d'un non sédentaire qui s'adapte à la demande de sa clientèle et utilise plusieurs canaux de distribution.

Jean Yves Chapuis, Rennes Métropole, Vice-Président délégué aux formes urbaines :

Comment les villes et les communes vont-elles évoluer pour intégrer les nouveaux comportements des habitants ?

17h : Présentation d'une « boîte à outils » spécialement conçue pour aider les maires dans leurs décisions d'aménagement commercial.

Conclusions de Françoise Gatel, Présidente de l'Association des Maires d'Ille-et-Vilaine et de François Eveillard, élu de la CCI Rennes Bretagne en charge du Commerce et du Tourisme.

17h30 : Cocktail



CCI Rennes Bretagne

2, avenue de la Préfecture - CS 64204 - 35042 Rennes cedex

Tél. : 02 99 33 66 66 - Fax : 02 99 33 24 28

www.rennes.cci.fr