

Communiqué de presse

**Avec près de 50% de parts de marché,
SFR Business Team confirme sa place de n°1 sur le Machine-to-Machine**

SFR Business Team a enregistré une progression de plus de 6 points sur les six derniers mois, atteignant ainsi plus de 46% de parts de marché sur le Machine-to-Machine (M2M). SFR Business Team confirme ainsi sa place de n°1 sur ce marché grâce à ses solutions de connectivité M2M innovantes qui s'appuient sur ses réseaux fixes et mobiles performants et sur un écosystème de partenaires eux-aussi leaders dans leurs domaines.

Le « Machine-to-Machine » permet à un groupe de machines distantes (fixes ou mobiles) d'échanger des informations avec un serveur central afin d'optimiser des process Métiers ou de créer de nouveaux services. Avec l'émergence de solutions Machine-to-Machine de plus en plus volumiques et complexes sur certains segments de marchés (gestion de l'énergie, ville numérique, véhicules communicants ...), les besoins des entreprises évoluent. Elles souhaitent bénéficier de solutions M2M novatrices mais sans pour autant bouleverser leurs process industriels existants.

Avec une approche « 100% partenaire », SFR Business Team propose aux acteurs développant des solutions M2M, pour leurs propres besoins, pour le marché des Entreprises, comme pour le marché Grand Public, des offres de connectivité M2M innovantes, intégrant notamment des services de logistique et de gestion à dimension industrielle. De par son partenariat avec le groupe Vodafone, SFR Business Team est en mesure de répondre à toutes les problématiques des entreprises, de la PME à la multinationale. SFR Business Team accompagne ses partenaires M2M tout au long des étapes nécessaires à la mise en production de leurs solutions M2M (architecture, production, déploiement, administration / gestion), quels que soient la complexité du projet et le business model envisagé.

« C'est notamment dans l'optimisation des flux de données temps réel entre les différents systèmes d'information, mais aussi et surtout dans l'intégration souple aux process industriels et aux modèles économiques des clients, que se jouent la réussite et la rentabilité des projets M2M. Nous avons ainsi beaucoup travaillé pour apporter des réponses adaptées et fiables à nos partenaires M2M » souligne Philippe Wang, Directeur M2M chez SFR Business Team.

SFR Business Team dépasse ainsi un rôle de transporteur de données pour proposer des solutions de connectivité M2M à forte valeur ajoutée.

SFR a connu une progression continue de ses ventes de connectivité M2M de plus de 100% par an, avec une croissance de plus de 115% en 2008. Entre fin septembre 2008 et fin mars 2009*, la part de marché de SFR sur le M2M a enregistré une croissance de plus de 6 points pour dépasser 46%, et le parc M2M de SFR a dépassé, courant mai 2009, les 500.000 lignes sur le territoire français..

Dans le domaine de l'automobile par exemple, SFR a remporté de grands succès avec ses partenaires Coyote (service d'aide à la conduite responsable) et TomTom (terminaux de navigation connectés GO Live et XL Live).

« Nos résultats démontrent le fantastique potentiel de croissance du marché M2M, et confirment la pertinence des choix de SFR Business Team à travers son Unité d'Affaires M2M dédiée, son approche partenariale, et sa démarche industrielle » indique Paul Corbel, Directeur Général de SFR Business Team.

* source ARCEP – Observatoire du Mobile

A propos de SFR Business Team

SFR Business Team est le 1er opérateur alternatif fixe et mobile sur le marché des entreprises en France issu du rapprochement de SFR et de Neuf Cegetel.

Disposant d'infrastructures réseaux de bout-en-bout fixes et mobiles à très haut débit, SFR Business Team compte plus de 130 000 clients PME et grandes entreprises, représentant environ 35% des lignes mobiles et 40% des réseaux IP data des entreprises.

S'appuyant sur les nouvelles technologies (VoIP, M2M, data mobile 3G+) et la convergence et grâce à l'expertise de ses 2 000 collaborateurs dédiés (techniques, marketing, commercial et service client) et de ses 300 partenaires « solutions » SFR Business Team se positionne comme l'opérateur de référence capable de libérer tout le potentiel des entreprises, de la PME à la multinationale en leur proposant les solutions télécoms (téléphonie, données, Internet, Machine-to-Machine) les plus adaptées à leur activité et les plus évolutives. SFR Business Team bénéficie pour l'international de son partenariat avec le groupe Vodafone.

Contact presse groupe SFR

Emilie Daillère

01 71 07 64 82

emilie.daillere@sfr.com