

Bréal-sous-Montfort, le 06 avril 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### QUAND LE GROUPE SAVEUR DEVIENT SAVENA...

Pour accompagner sa stratégie de croissance en France et en Europe, le groupe Saveur (Dena, Saveur, Nutrinal, Cap Traiteur et Laboratoire PYC) a opté pour un nouveau nom, **SAVENA**, ainsi qu'un nouveau logo.

L'objectif : affirmer une image cohérente plus représentative de la diversité des sociétés et souligner les deux dimensions principales du groupe : son caractère international et la transversalité de ses métiers.

Construite autour d'un design souple et moderne, la nouvelle identité du groupe affirme une réelle volonté d'ouverture aussi bien vers ses clients, ses fournisseurs que vers de nouveaux marchés.

Côté opérationnel, « Rien ne change,... », explique Meriem KRAFESS « ...ce changement de nom n'entache en aucun cas l'organisation des filiales. Nous tenons au contraire à ce que chacune d'entre elles garde son identité et son mode de fonctionnement. Néanmoins le nouveau logo sera ajouté progressivement dans toutes les entités dans les mois à venir afin de concrétiser l'appartenance au groupe. »

### CFIA 2009 –lieu de lancement officiel

Le nouveau logo de SAVENA a été présenté au CFIA de Rennes, le 10 mars dernier. Pour la première fois, les sociétés du groupe se sont affichées aux couleurs de SAVENA. Une belle opération qui a permis aux différentes équipes présentes de communiquer d'une même voix sur le nouveau nom et sur sa structure auprès des visiteurs du CFIA et des clients du groupe.

### 1 groupe, 4 activités, 5 filiales, ...

Structuré en 4 activités<sup>(\*)</sup>, le groupe SAVENA conçoit et développe des solutions dans le domaine des ingrédients alimentaires aromatiques, fonctionnels et nutritionnels à travers ses cinq filiales : Dena, Saveur, Nutrinal, Cap Traiteur et Laboratoire PYC.

En mettant en commun les savoir-faire et les ressources de son réseau d'entreprises, SAVENA offre ainsi une expertise globale et crée des solutions créatives et performantes ayant un réel impact sur l'activité de ses clients.

### POUR SUIVRE SA CROISSANCE

Le groupe SAVENA a réalisé un CA de 60 millions d'euros en 2008, produit 12 000 tonnes d'ingrédients et a réalisé 45 % de son chiffre d'affaires en France. « Notre objectif est d'atteindre rapidement un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros, en augmentant nos parts de marché », annonce Eric Terré, Président du groupe.

---

#### SAVENA

Z.I. du Pommeret | 7, rue des Artisans-B-P. 29 | F-35310 Bréal-sous-Montfort |  
Tél : +33(0)2 99 60 07 60 | Fax : +33(0)2 99 60 08 42  
[www.savena-group.com](http://www.savena-group.com)

## A PROPOS DE SAVENA :

200 salariés (dont 25 en R&D)  
CA > 60 M €  
Tonnage annuel > 12 000 t  
5 sociétés – (\*) 4 activités

### **Saveur** (Bréal sous Montfort, Bretagne - France) - Solutions culinaires

Imagine, crée et développe des solutions culinaires pour les industriels du plat préparé (bases marinades, sauces, préparations aromatiques, fonds, bouillons, extraits culinaires, etc.).

### **Dena** {Eupen (Belgique) & Bonn (Allemagne)} & **Nutrial** (Weyersheim, Alsace - France) – Solutions pour la viande et produits élaborés

Conçoivent des solutions pour les industriels opérant dans le secteur carné.

Forte expertise dans les ingrédients fonctionnels notamment en charcuterie (saumures, liants, émulsifiants, conservateurs, stabilisants, colorants, etc.).

### **Cap Traiteur** (Roissy en France, Ile de France - France) – Solutions pour les professionnels de la RHF et des métiers de bouche

Propose des solutions culinaires et nutritionnelles pour la RHF et les métiers de bouche.

### **Laboratoire PYC** (Aix en Provence - France) – Solutions nutritionnelles

Développe des solutions nutritionnelles et diététiques sur mesure (produits minceur, produits de l'effort, compléments alimentaires, etc.).

---

Pour toute demande de renseignements, contactez :

Meriem Krafess  
Responsable Communication Groupe et Marketing B2B  
Tel : 02 99 60 07 60  
Email : meriem.krafess@savena.fr